

Л.Н. Толстой и его наследие в восприятии современного цифрового человека

Чеснова Елена Николаевна¹

¹Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, Тула, Россия

¹Email: chesnovaen@tolstovsky.ru

АННОТАЦИЯ

В статье на основе специфики мышления и форм восприятия современного цифрового человека, происходящих цифровых трансформаций в обществе рассматриваются схемы взаимодействия, передачи информации о личности, творчестве, наследии Л.Н. Толстого. Автором статьи выделяются следующие схемы восприятия и взаимодействия, которые способствуют сохранению, передаче информации о Л.Н. Толстом, творческом наследии писателя: Л.Н. Толстой – современный человек – концепт (или лингвокультурный знак); Л.Н. Толстой – современный человек – бренд; Л.Н. Толстой – современный человек – визуальный образ (посредством экрана, окна дисплея, сцены); Л.Н. Толстой – современный человек – арт-объект; Л.Н. Толстой – современный человек – цифра (гаджет, Интернет-пространство). Показана важность для человека цифры и взаимосвязь концепта, бренда, визуального образа в восприятии Л.Н. Толстого, его наследия.

Ключевые слова: Л.Н. Толстой, цифра, человек цифры, цифровизация общества, бренд, арт-объект, концепт, визуальный образ.

L.N. Tolstoy and His Legacy in the Perception of a Modern Digital Person

Chesnova Elena Nikolaevna¹

¹Tula State Pedagogical University named after L.N. Tolstoy, Tula, Russia

¹Email: chesnovaen@tolstovsky.ru

ABSTRACT

The article examines the patterns of interaction and transmission of information about the personality, creativity, and legacy of L.N. Tolstoy based on the specifics of thinking and forms of perception of a modern digital person and the digital transformations taking place in society. The author of the article identifies the following patterns of perception and interaction that contribute to the preservation and transmission of information about L.N. Tolstoy and the writer's creative legacy: L.N. Tolstoy is a modern person – concept (or linguacultural sign); L.N. Tolstoy is a modern person – brand; L.N. Tolstoy is a modern person – visual image (via screen, display window, stage); L.N. Tolstoy is a modern person – art object; L.N. Tolstoy is a modern person – number (gadget, Internet space). The article shows the importance of numbers for a person and the relationship between the concept, brand, and visual image in the perception of L.N. Tolstoy and his legacy.

Keywords: L.N. Tolstoy, digital, digital man, digitalization of society, brand, art object, concept, visual image.

Современное общество проходит путь цифровой трансформации; все социокультурные практики меняются, начинают реализовываться в новых форматах в цифровом пространстве. Культурное наследие сохраняется в цифровом формате и также транслируется в глобальном информационном пространстве. Появляются новые культурные феномены. Цифровизация трансформирует все сферы жизни, деятельности человека. Восприятие культурного наследия происходит с учетом изменений сознания современного человека. Клиповая культура, которую описывал в своей книге «Третья волна» Э. Тоффлер в 1980 году, предполагает клиповость мышления. Клиповость мышления «людей экрана» [1, с. 67] отличается от мышления предыдущего типа людей («людей книги» [1, с. 67], «человека читающего» [1, с. 67]). Опора на визуализацию, стремление получить быструю информацию без глубокого анализа, отсутствие абстрактного, понятийного мышления, опора на конкретность образов характерны для человека с клиповым сознанием, также они, по нашему мнению, определяют формат и способы современного человека, человека цифры, человека онлайн, цифрового человека, «homo digital», «digital man». Подробное исследование об определении этих понятий см. в работе И.А. Сорочайкин [2, с. 43-46]. Также для человека цифры характерны многозадачность (быстрое переключение с одной задачи, информации на другую), наличие скилов (навыков), аудиовизуальное общение, быстрые сообщения (в том числе в виде гифок с передачей текстовой информации, голосовые сообщения). Для человека цифры отсутствие культуры чтения классической литературы предполагает стремление получить информацию через сжатый текст, пересказ содержания книги, просмотр фильмов, мюзиклов, спектаклей, «граница между привычным социальным миром и миром цифры» иная [3, с. 22]. Большая доля взаимодействия происходит с современными технологиями и IT-разработками, ботами, гаджетами, Интернет-пространством (которое выступает отдельной, важной коммуникационной средой) Подробно об этом писал П.Н. Ганский [4, с. 118-121], так как реальность «существует в знаковой (цифровой) форме в сознании» цифрового человека [2, с. 44]. Конкретность мышления, образное восприятие

информации, ориентация на визуализацию предполагают восприятие, например, арт-объектов, концептов, брендов. Творчество Л.Н. Толстого, наследие мыслителя, чтобы быть сохраненными, переданными последующему поколению и адекватно понятыми в современном обществе, получают новый формат, способы, пространство реализации.

Схемы, при которых на современном этапе может происходить восприятие, взаимодействие, передача информации о личности, творчестве, наследии Л.Н. Толстого, включают две постоянные константы: Л.Н. Толстой — современный человек. Третьим элементом в схеме взаимодействия, восприятия, передачи информации может быть: концепт (или лингвокультурный знак); бренд; визуальный образ (посредством экрана, окна дисплея, сцены); арт-объект; цифра (гаджет, Интернет-пространство). В рамках данной статьи мы остановимся подробно на рассмотрении нескольких схем.

Схема «Л.Н. Толстой — современный человек — концепт (или лингвокультурный знак)». Язык дает представление о мире, в нем выражается процесс познания, выражается сама мысль, идея; через язык происходит связь человека с культурой, миром, происходит концептуализация действительности; язык «имеет специфические национальные и универсальные черты» [5, с. 127]. Концепты, в первую очередь, базовые концепты (по классификации М.В. Пименовой) «составляют фундамент языка и всей картины мира» [5, с. 129], поэтому взаимодействие современного человека цифры с классической литературой, пониманием творческого наследия Л.Н. Толстого, его жизнью в первую очередь, происходит через концепт. Д.О. Платонова считает, что русские писатели играют важную роль, «становятся объектами концептуализации в рамках различных национальных языков и дискурсов» [6, с. 157]. Произведения многих русских писателей-классиков имеют мировое значение, в особенности такое значение имеет наследие Л.Н. Толстого. Д.О. Платонова считает, что образ «Л.Н. Толстого занимает заметное место в языковой картине носителей английского языка, приобретая статус лингвокультурного концепта-персоналии» [6, с. 157]. Данный «статус лингвокультурного

концепта-персоналии» Л.Н. Толстого мы можем считать применимым и для русского языка, где концепт «Толстой» играет культуuroобразующую роль. Д.О. Платонова считает, что концепт «Толстой» имеет различные производные в языке, служит для называния, обозначения широкого круга явлений, понятий и т.д., которые служат для обозначения последователей писателя (например, община толстовцев, его сторонники, представители «международного общества Толстого» [6, с. 159]), исследователей творчества Л.Н. Толстого, «черт внешнего облика» писателя и его «поведенческих особенностей» [6, с. 157], которые стали результатом его учения, взглядов на жизнь, могут указывать на «творческий метод писателя (манеру написания) и <...> манеру поведения, регламентированную религиозным учением» [6, с. 159]. Концепт «Толстой» также содержит ценностную составляющую, которая соотносится с религиозным учением мыслителя. Как считает Г.В. Токарев, лингвокультурный знак «Толстой» имеет «в русском культурном сознании целый ряд смыслов: «писатель», «драматург», «философ», «педагог», «создатель Азбуки», «общественный деятель», «отец большого семейства» и др.» [7, с. 50]. Также нельзя забывать и о том, что Л.Н. Толстой создал художественные образы, многие из которых «являются культурными доминантами в русской картине мира и символами в русской вербальной культуре. Они присутствуют в текстах современной массовой культуры (ономастическая лексика, фразеология, анекдоты, поликодовые тексты интернет-пространства — мемы, демотиваторы и др.) и не только сохраняют и транслируют содержащийся в них культурный код, но и обретают новые смысловые оттенки» [8]. Концепт «Толстой» включает в себя созданные писателем художественные образы, соотносится с ними, неразрывно связан с ними. Тем самым концепт выходит на уровень культурных доминант картины мира, важных символов вербальной культуры, а также приобретает в дальнейшем характер «Лев-Толстовского мифа» в современной культуре [9].

Концепт «Толстой» («Tolstoy»), его распространенность, репрезентация, наличие множества дериватов (производных слов)

наряду с «другими концептами русских писателей-классиков» [6, с. 160], такими как «Достоевский» («Dostoevsky»), «Чехов» («Chekhov»), Тургенев («Turgenev»), показывает степень известности Л.Н. Толстого как в родной стране, так и за рубежом. В рамках русского языка, культуры концепт «Толстой» не просто значимый, распространенный, но в дальнейшем приобретает функцию, значение бренда. Тем самым концепт (лингвокультурный знак) «Толстой», образованный «на базе прецедентного имени», включает в «эталонное, символическое, брендовое, этикетизирующее значения» [7, с. 49]. Концепт «Толстой» имеет и образное значение, которое в дальнейшем получает свое развитие, распространение и сохранение в рамках визуального образа, арт-объекта, цифры.

Схема «Л.Н. Толстой — современный человек – бренд»: тесно взаимосвязана с предыдущей, вытекает из нее. Современный человек живет в мире брендов, которые дают ему возможность ориентироваться в культуре, искусстве, моде, технике, экономике, образовании и т.д. Г.В. Токарев считает, что бренд «выполняет презентующую функцию, которая основывается на сигнификации (различении) и перцепции (отождествлении)» [7, с. 50]. Бренд вбирает в себя комплекс представлений, ассоциаций, ценностных характеристик, эмоций; это ментальная оболочка того, что важно в культуре (в особенности, знаки-бренды). Благодаря знакам-брендам, по мнению Г.В. Токарева, культура показывает свою самобытность, «объединяет своих». «Бренд всегда связан с процессом культурной идентификации. Знак Толстой является брендом Тульской области» [7, с. 50]. Персональный бренд «Л.Н. Толстой» (другие варианты написания бренда — «Толстой», «Лев Толстой») служит для региональной культуры средством для самопрезентации, выходя за ее рамки и становясь «самым сильным брендом» «на международном рынке» [10, с. 56], как считают Т.А. Таникиева, А.В. Королёв. Бренд «Толстой» прочно ассоциируется с Россией и Тульской областью, как бренды «корова», «Махатма Ганди» с Индией.

Схема «Л.Н. Толстой — современный человек – визуальный образ (посредством экрана, окна дисплея, сцены)» обусловлена

значением визуального образа для мышления и восприятия информации современным человеком. Как отмечает Я.М. Власова: «Визуальный образ — это сложноорганизованный знак, который включает в себя совокупность интеллектуальных, ценностных, этических, эстетических моментов, самоорганизующихся в сознании посредством ассоциативной связи. Визуальный образ влияет на человека, формирует его, задает его особенности поведения, само- и мировосприятия» [11, с. 127]. Визуализация произведений и жизни Л.Н. Толстого позволяет сохранить, популяризировать, передавать от поколения к поколению знания, транслировать традиционные ценности, формировать представление о русской культуре и истории и т.д. Современные экранизации и постановки важны, так как раньше человек книги читал. Ю. Ключева отмечает, что в период с 1918 года по 1986 год в СССР «общий тираж 3199 изданий составил 436,261 млн. экземпляров» [12]. Цифра впечатляющая, но уже не достижимая в современной России и мире. Современному человеку ближе визуальный образ, транслируемый посредством экрана, окна дисплея, театральной сцены (в особенности востребованы иммерсивный спектакль, мультимедийный спектакль, спектакль с элементами перформанса, спектакль-перформанс, мюзикл, который соединяет визуальный образ и музыку).

Среди современных отечественных и зарубежных экранизаций и постановок произведений Л.Н. Толстого (если рассматривать с начала XXI века) можно отметить: телевизионный мини-сериал «Анна Каренина» (2009 г., 5 серий, страна производства –Россия); фильм «Анна Каренина» (2012 г., страна производства – Великобритания); «Анна Каренина. История Вронского» (2017 г., расширенная версия в форме сериала из 8 серий называется «Анна Каренина», страна производства – Россия); спектакль «Власть тьмы» (2010 г., Санкт-Петербург, Россия, Большой драматический театр им. Г.А. Товстоногова); «Тринадцать месяцев» (2008 г., страна производства – Украина); сериал «Война и мир» (4 серии, 2007 г., страна производства – Германия, Италия, Франция, Россия, Польша); сериал

«Война и мир» (6 серий, 2016 г., страна производства – Великобритания); «Князь Андрей Болконский» (2022 г., страна производства – Россия); фильм-альманах «Сила добра» (2022 г., фильм по рассказам русских писателей, в том числе рассказов «Сила детства», «Бедные люди» Л.Н. Толстого, представляет собой альманах экранизаций рассказов о важных традиционных ценностях русской культуры: добре, милосердии, человечности, ответственности; имеет много положительных рецензий; страна производства – Россия); спектакль «Серёжа» (2021 г., постановка – Московский художественный театр им. А.П. Чехова, Россия. В основе сценария спектакля: произведения Л.Н. Толстого «Анна Каренина», В.С. Гроссмана «Жизнь и судьба», текст Л. Рубинштейна «Вопросы»); короткометражный фильм «Бедные люди» (2021 г., продолжительность 15 минут, страна производства – Россия); короткометражный фильм «Тёмная как ночь. Анна Каренина» (2019 г., продолжительность 8 минут, страна производства – Россия. Этот фильм — переосмысление идей классика Л.Н. Толстого в современных реалиях общества, ценностных установок, идеалов; фильм с альтернативным видением финала истории Анны Карениной в жизни современной женщины, где страшному греху – суициду – нет места); мюзикл «Анна Каренина» (2016 г., постановка – Московский театр оперетты, Россия; данная постановка русской классики является первым российским мюзиклом, который был поставлен в Южной Корее по лицензионному договору); киноверсия мюзикла «Анна Каренина» (2018 г., страна производства – Россия); фильм «Каренина и я» (2017 г., оригинальное название документального, драматического фильма «Karenina & I», страна производства – Норвегия, Россия, Италия. Фильм представляет интерес, так как показывает, насколько может повлиять классическая литература, судьба персонажа на современного человека, актрису; насколько погружение в роль, в культуру и русский язык представителя иной культурной и языковой традиции меняет восприятие, судьбу, творчество. Это поиск самого себя через русскую классику, в том числе это фильм «семейный»: режиссер и главная актриса – муж и жена; и сама история романа о семье и

семейных ценностях); театральная постановка «Война и мир. Начало романа» (2017 г., постановка – театр «Мастерская П.Н. Фоменко», Москва, Россия); сериал «Анна Каренина» (2017 г., 8 серий, страна производства – Россия); неклассическая экранизация «Анна Каренина. Интимный дневник» (2017 г., современное прочтение романа и переложение идей автора в реалиях наших дней, счастья и несчастья современной женщины, семьи, ценностей); фильм «Зимняя оттепель» (2016 г., фильм по мотивам сказки «Где Любовь, там и Бог» Л.Н. Толстого, страна производства – Литва, США; фильм о смысле бытия, милосердии, доброте, любви к ближнему); «Инакомыслие» (2013 г., страна производства – Украина, Россия; фильм — это современное прочтение произведений Л.Н. Толстого, перенесение событий в наши дни); мини-сериал «Анна Каренина» (3 серии, 2013 г., страна производства – Италия, Франция, Испания, Литва); фильм «Анна Каренина» (2012 г., страна производства – Великобритания, США); фильм «Анна Каренина» (2008 г., страна производства – Россия, телеверсия фильма состоит из 5 серий); фильм «Крейцера соната» (2008 г., страна производства – США; фильм по мотивам повести Л.Н. Толстого); короткометражный фильм «Чем люди живы?» (2008 г., продолжительность 38 минут, страна производства – Россия. Фильм является призером православного кинофестиваля «Встреча» в 2009 году; один из мало экранизируемых рассказов писателя, но очень важных в раскрытии традиционных ценностей, русской культуры, жизни религиозного человека, в понимании таких ценностей, добродетелей, как любовь, которая показана через любовь к Богу, любовь к ближнему, милосердие, доброту); фильм «Шуга» (2007 г., страна производства – Франция, Казахстан; перенос идей романа «Анна Каренина» в современный Казахстан, на взаимоотношения современной женщины и мужчины. Фильм о том, как в новых условиях Казахстана могут пониматься семейные ценности, любовь, верность); фильм «Покаянная любовь» (2003 г., страна производства – Россия. Фильм снят по повести Л.Н. Толстого «Дьявол»); фильм «Воскресение» (2001 г., страна производства – Италия, Франция, Германия. Фильм считают одной из лучших экранизаций; получил

множество хороших отзывов. Фильм пробуждает любовь к классике, к самому произведению писателя).

Также снимаются и транслируются на телевидении и цифровом телевидении (интернет-каналы) телевизионные программы и новостные репортажи о Л.Н. Толстом, его жизни, творчестве, произведениях писателя. Например, интерес в этом плане представляют программы на канале ВГТРК «Русская литература. Лекции. Лев Николаевич Толстой. «Детство. Отрочество. Юность». «Севастопольские рассказы» [13], авторские программы: «Специальный репортаж. Из России с любовью. Как формировался русский культурный код?» [14], ««Исторические хроники» с Николаем Сванидзе. 1910 год. Лев Толстой» [15]. Обзор экранизаций и театральные постановки произведений Л.Н. Толстого ограничен первой четвертью XXI века и не охватывает XX век, эру немого кино. Но показывает, что за первую четверть XXI века Л.Н. Толстой и его идеи не устарели, они являются современными, вневременными, как и ценности, о которых пишет писатель и считает их важными. Интерес представляет и то, как в онлайн-пространстве регистрируется персона Л.Н. Толстой, под какими тегами его можно найти, зарегистрированными в базах данных сайтов, ориентированных на культуру, искусство, кино. Например, на сайте «KINOMANIA» (KNMN), где также Л.Н. Толстой рассматривается как «сценарист», ему (как «сценаристу») приписывают и насчитывают около 140 фильмов и 7 сериалов. А на сайте «Кинопоиск» классик русской литературы зарегистрирован как «актер», исходя из современных реалий это становится новыми поисковыми тегами в условиях мира и человека цифры.

Рассмотренные в статье схемы восприятия современным человеком Л.Н. Толстого, его жизни, творчества, можно дополнить также схемой «Л.Н. Толстой — современный человек – арт-объект». Арт-объект является результатом восприятия Л.Н. Толстого как бренда и как визуального образа, результатом трансформации культуры, новой формой диалога между поколениями, передачи значимой информации. Также большое значение имеет исследование схемы

«Л.Н. Толстой — современный человек – цифра (гаджет, Интернет-пространство)», так как в условиях цифровой трансформации общества, все больше возрастает значение социальных сетей, происходит большой перенос жизни и общения в онлайн-пространство. В рамках данной схемы соединяются концепт, бренд, визуальный образ, получая свою реализацию в цифре, IT-технологиях. Мы считаем исследование данных схем взаимодействия перспективными, так как оно расширит представления о специфике восприятия современным человеком цифры жизни и творчества Л.Н. Толстого, его значимости для культуры, цифрового общества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- [1] Купчинская М.А., Юдалевич Н.В. Клиповое мышление как феномен современного общества // Бизнес-образование в экономике знаний. 2019. № 3 (14). С. 66-71.
- [2] Сорочайкин И.А. Цифровой человек: обзор философского дискурса // Основы ЭУП. 2022. № 2 (33). С. 43-46. DOI:10.51608/23058641_2022_2_43.
- [3] Смирнов С.А. Человек и цифра: история соблазна // Вестник ЧелГУ. 2021. № 8 (454). С. 22-29.
- [4] Ганский П.Н. Интернет-пространство как особая коммуникационная среда и его влияние на современные общества // Теория и практика общественного развития. 2015. № 17. С. 118-121.
- [5] Пименова М.В. Типы концептов и этапы концептуального исследования // Вестник КемГУ. 2013. № 2 (54). Т. 2. С. 127-131.
- [6] Платонова Д.О. Концепт «Толстой» в англо-американской лингвокультуре (деривационный аспект экстразоны) // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. 2012. № 2 (16). С. 157-161.
- [7] Токарев Г.В. Функционально-семантическая характеристика лингвокультурного знака Толстой // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей. 2023. № 14 (23). С. 49-51.
- [8] Абрамова В.И., Архангельская Ю.В. Образы-символы, созданные Л.Н.Толстым, в русской картине мира и русской вербальной культуре. Текст: электронный // Ученые записки НовГУ. 2019. № 7 (25). DOI: 10.34680/2411-7951.2019.7(25).1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-simvoly-sozdannye-l-n-tolstym-v-russkoy-kartine-mira-i-russkoy-verbalnoy-kulture> (дата обращения: 04.02.2025).
- [9] Абрамова В.И., Архангельская Ю.В. Лев-Толстовский миф как феномен современной культуры // Филологос. 2022. № 2 (53). С. 5-13.
- [10] Таникиева Т.А., Королёв А.В. Бренды территории как основа продвижения региона (на примере Тульской области) // Сервис Plus. 2018. Т. 12 (4). С. 56-69. DOI: 10.24411/2413-693X-2018-10406.
- [11] Власова Я.М. Визуальный образ в современной культуре: к постановке проблемы // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. 2010. Вып. 8. Ч. 1. С. 127-129.
- [12] Клюева Ю. 35 экранизаций Л. Толстого // Российский союз писателей. Авторский союз: [сайт]. Саратов. Дата публикации: 04.01.2020 г. URL: <https://rsp-souz.ru/stati/ekranizatsii/536-35-ekranizatsij-l-tolstogo.html> (дата обращения: 03.02.2025).
- [13] Русская литература. Лекции. Лев Николаевич Толстой. «Детство. Отрочество. Юность». «Севастопольские рассказы» // ВГТРК. Смотрим: [сайт]. Дата размещения: 18 ноября 2008, 18:07. URL: <https://smotrim.ru/video/217919> (дата обращения: 03.02.2025).
- [14] Курбатова З. Специальный репортаж. Из России с любовью. Как формировался русский культурный код? // ВГТРК. Смотрим: [сайт]. Дата размещения: 22 октября 2024, 15:13. URL: <https://smotrim.ru/video/2883314> (дата обращения: 03.02.2025).

- [15] «Исторические хроники» с Николаем Сванидзе. 1910 год. Лев Толстой // ВГТРК. Смотрим: [сайт]. Дата размещения: 12 декабря 2008, 09:00. URL: <https://smotrim.ru/video/2864596> (дата обращения: 03.02.2025).